

CASE STUDY

MEGAMED SP. Z O.O.

Analityka i raportowanie w branży medycznej

*MegaMed Sp. z o.o. to sieć placówek medycznych w Polsce. Od grudnia 2012r. jest częścią Grupy LUX MED. W oparciu o znakomity zespół lekarzy specjalistów, wykwalifikowany personel pomocniczy oraz nowoczesną aparaturę diagnostyczną świadczy kompleksowe usługi medyczne pacjentom indywidualnym i korporacyjnym. Z powodzeniem zapewnia opiekę medyczną ponad **55 tysiącom** zadeklarowanych pacjentów.*

Cel wdrożenia i potrzeby firmy

Celem było wdrożenie rozwiązania, które pozwoli:

- szybko i łatwo weryfikować efektywność działań poszczególnych placówek medycznych należących do sieci w jednym miejscu;
- kontrolować i zarządzać kosztami wynagrodzeń;
- analizować wykonalność procedur (ilość zlecanych badań czy wydawanych skierowań);
- podnosić jakość dostarczanych usług (analiza powracalności klientów);
- przeprowadzać benchmarking wewnętrzny placówek należących do sieci.

Fakty i liczby w projekcie:

55 000 pacjentów

od grudnia 2012 część grupy LUX MED

11 placówek w Polsce

kostka OLAP obejmująca 700 atrybutów analitycznych pogrupowanych w 77 wymiarach oraz 95 miarach

wdrożenie w 3 miesiące od podpisania umowy

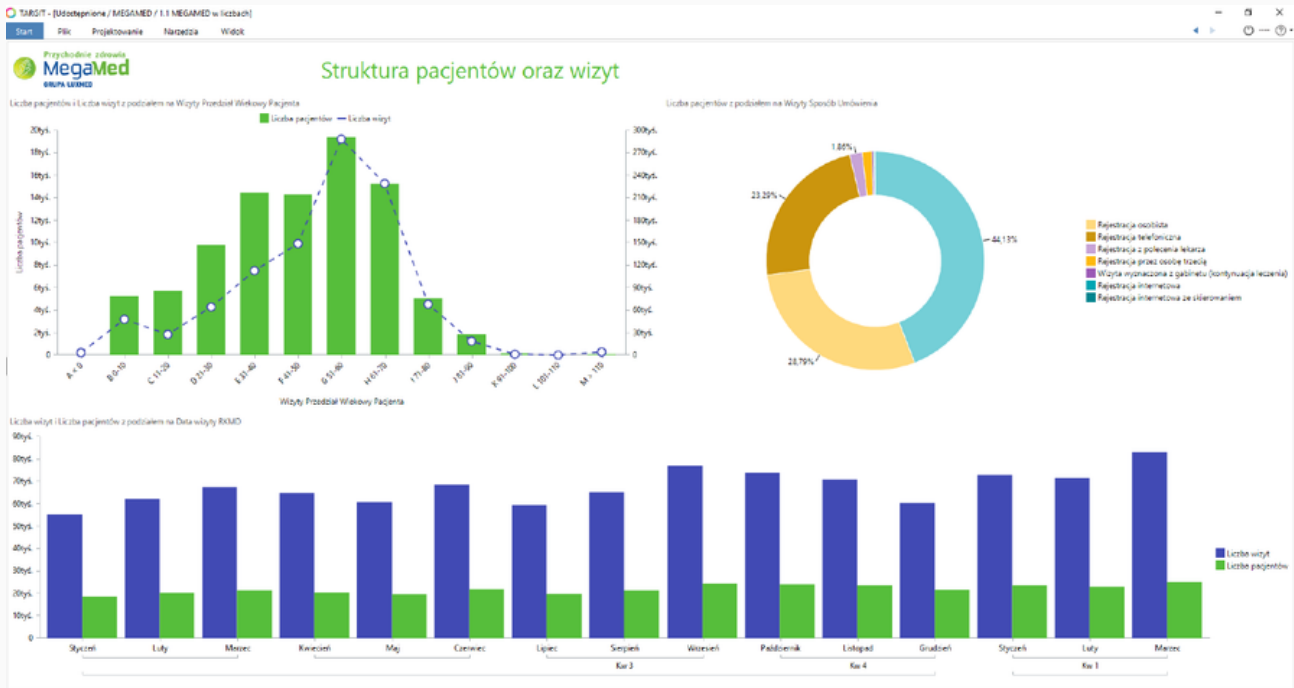
DLACZEGO TARGIT?

- Łatwość tworzenia analiz i raportów.
- Dopasowany do indywidualnych potrzeb.
- Integracja z Microsoft Office, w szczególności z Excel'em.
- Łatwa dystrybucja raportów do szerokiego grona odbiorców.
- Automatyizacja procesów raportowania.
- Integracja danych z wielu systemów źródłowych.
- Zintegrowany z wielowymiarowymi modelami SQL.



System Business Intelligence - Targit Decision Suite

Wdrożone modele w firmie MegaMed Sp. z o.o.

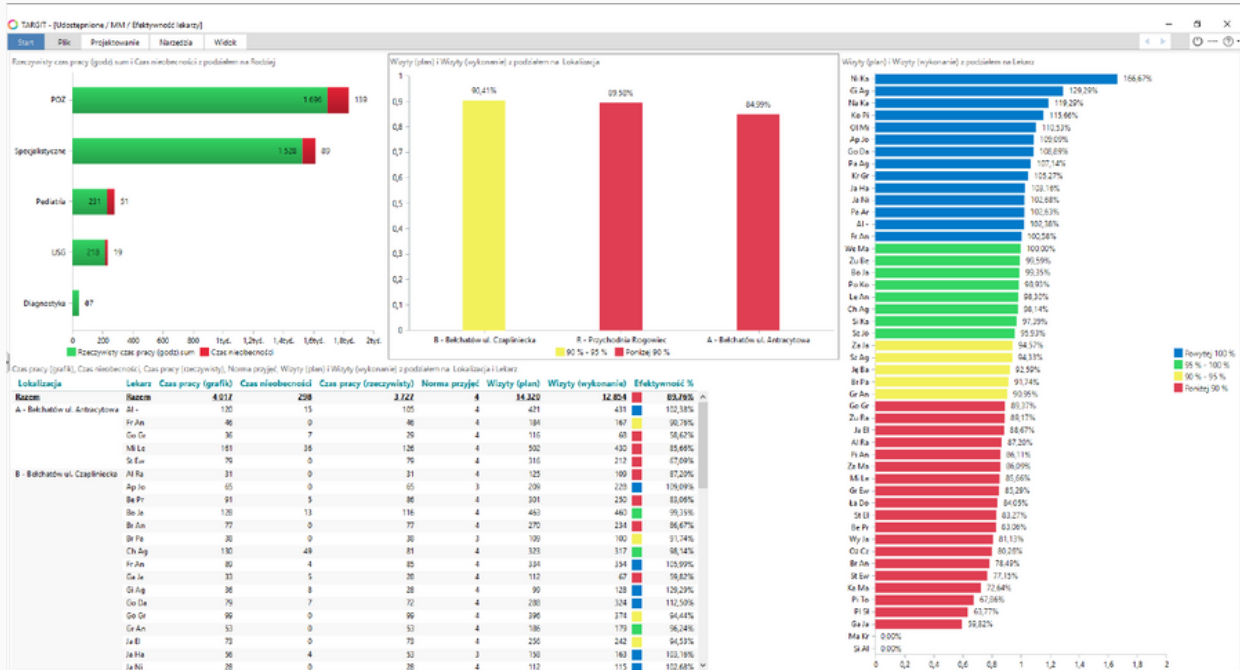


Dashboard 1: Struktura pacjentów (liczba, przedział wiekowy) oraz wizyt (ilość, sposób rejestracji).



Dashboard 2: Powracalność pacjentów (z podziałem na specjalizacje, gabinety oraz pracowników).

Wdrożone modele w firmie MegaMed Sp. z o.o.



Dashbord 3: Efektywność pracy lekarzy

- widok z danymi odnośnie personelu medycznego (zatrudnionego - podpisane kontrakt, przypisanego do poszczególnych gabinetów i lokalizacji);
- wizyty (ile dany lekarz wykonał wizyt, ile zostało anulowanych, ile ma umówionych, ile się nie zgłosiło);
- czas pracy lekarzy (z podziałem na obszary i specjalistów oraz z uwzględnieniem absencji);
- ilość wykonanych procedur (wydanych skierowań na badania).

Korzyści i uzyskane efekty

Oszczędność czasu, który w jest na wagę złota. Obecnie porządkowanie informacji, tworzenie analiz, generowanie raportów zajmuje zaledwie kilka kliknięć. Wszystkie dane dostępne są na bieżąco.

Możliwość łączenia wielu danych w jednym raporcie. Funkcja niezwykle przydatna w przypadku rozliczeń np. Medycyny Pracy. Pozwala uzyskać na jednym pulpicie widok prezentujący zakres informacji o tym która firma, kiedy, jaki zakres badań i za ile zrealizowała.

"Jedna wersja prawdy", informacje zarządcze w jednym miejscu. Dane ze wszystkich gabinetów sieci spływają do jednego systemu, dzięki czemu Zarząd otrzymuje terminowo jakościowe raporty wg wcześniej ustalonych kryteriów.

Sprawne rozliczanie NFZ'u – istnieje pula punktów ogólnie narzucona z NFZ'u, którą można wykorzystać w danej jednostce organizacyjnej i w tym momencie system prezentuje ile takich punktów zostało wykorzystane /niewykorzystane oraz czy jest nad wykonalność.

Eliminacja ryzyka błędnych danych i możliwość szybkiego reagowania na zagrożenia, związane np. z wydatkami przychodni czy wykonywanymi procedurami przez personel.

"To, za co najbardziej cenię system TARGIT to jego intuicyjność w użytkowaniu, możliwość dogłębnej, hierarchicznej analizy danych od najwyższego poziomu do najniższego oraz ogromna oszczędność czasu. Wszystkie dane mam w jednym miejscu. Nie muszę już ręcznie przeszukiwać mnóstwa rekordów, programów czy okien."

AGNIESZKA TELĄŻKA - SAĆ

*Specjalista ds. informatyki
w firmie MegaMed Sp. z o.o.*



WYBIERAJĄC TARGIT DECYDUJESZ SIĘ NA ŚWIATOWEJ KLASY ROZWIĄZANIE



O systemie Targit

TARGIT
courage to act

Targit to nowoczesny system Business Intelligence do **samodzielnego tworzenia analiz**, pulpitów menedżerskich i raportów z dowolnych źródeł danych. Dostarcza podstaw informacyjnych do podejmowania decyzji biznesowych, wspiera prace kontrolingowo-analityczne, zarządzanie ryzykiem i prognozowanie wyników. **Korzysta z najnowocześniejszej technologii zarówno in-memory jak i hurtowni danych.**

ZAUFALI NAM RÓWNIEŻ...

solemis
www.solemis.com



Solemis Group Sp. z o.o.

Ulica: Kłajpedzka 7f 81-533 Gdynia

Tel: 58 661 22 22

Mail: info@solemis.com

Dział handlowy: 603 371 400

Dział marketingowy: 660 799 828